

# akzente.

**Ihre Werbemöglichkeit!**

EVANGELISCHE VOLKSPARTEI – MEDIENDATEN 2008 / PARTI EVANGELIQUE – TARIFS PUBLICITAIRES 2008

## EVP SCHWEIZ MEDIENDATEN 2008

Rechnen Sie mit der Evangelischen Volkspartei der Schweiz (EVP). Werben Sie in unseren Publikationen – sei es in den Zeitschriften *akzente* und *accents* mit einem Inserat oder einer Beilage, sei es mit einem Webbanner auf [www.evppev.ch](http://www.evppev.ch) oder in unserem E-Mail-Newsletter. Ich freue mich auf Ihre Buchung!

VON NIKLAUS HARI,  
LEITER KOMMUNIKATION EVP

Die Evangelische Volkspartei steht mittendrin: im Links-Rechts-Schema zum einen, aber auch im politischen Geschehen, das sich in den letzten Jahren intensiviert hat und angesichts der schwierigen Entscheidungen in Zukunft noch stärker beachtet werden wird.

Im landes- und freikirchlich geprägten Umfeld der EVP finden ihre Werbebotschaften überdurchschnittliche Beachtung. Leiterinnen und Leiter der verschiedensten Kirchen, Werke und Verbände erhalten unsere Zeitschriften oder informieren sich auf unseren Webseiten: die EVP ist als Kompetenzzentrum für christliche Werte in Verbindung mit einer menschlichen Politik anerkannt und gut verankert.

Rechnen Sie deshalb mit der EVP und machen Sie ihre Medienplanung nicht ohne einen Blick in diese Mediendaten 2008 zu werfen! Ich berate Sie gerne und freue mich über Ihre Buchung.



*Niklaus Hari, Leiter Kommunikation EVP: «Ich berate Sie gerne!»*

Die Mitgliederzeitschrift «*akzente*» erscheint 4 - 5 mal pro Jahr in einer Auflage von 4000 Exemplaren. Sie wird durchgängig vierfarbig gedruckt und an alle Mitglieder der EVP sowie zusätzliche Abonnenten und Abonnentinnen versandt. Interviews, aktuelle politische Themen und Abstimmungsvorlagen prägen die jeweilige Nummer.

Ihre französische Schwester «*accents*» erreicht 3000 AbonnentInnen in der Romandie und – als Beilage des *berner info* – zusätzlich 2000 Haushaltungen im Kanton Bern. Auch «*accents*» erscheint vierteljährlich und vierfarbig. Übrigens: diese Mediendaten lehnen sich an die ansprechende Gestaltung von «*akzente*» und «*accents*» an.

Neu haben Sie die Möglichkeit auf unserer stets aktuellen und gut besuchten Webseite [www.evppev.ch](http://www.evppev.ch) auf sich und Ihr Produkt aufmerksam zu machen. Ein Webbanner im EVP-Newsletter eignet sich insbesondere für Veranstaltungshinweise.

### IHRE WERBUNG

**Inserat / Beilage im *akzente***  
Mitgliederzeitschrift der EVP Schweiz, deutsch, vierteljährlich, vierfarbig, Auflage: 4000

- überdurchschnittliches Leseinteresse,
- adressierter Versand,
- kaufkräftige Zielgruppe (30-65 Jahre) sowie
- äusserst attraktive Preise.

**Inserat / Beilage im *accents***  
Französischsprachige Zeitschrift der EVP Schweiz, vierteljährlich, vierfarbig, Auflage: 5000

- adressierter Versand,
- kaufkräftige Zielgruppe (30-65 Jahre) sowie
- äusserst attraktive Preise.

30 Prozent Rabatt bei der Buchung in beiden Zeitschriften!

**Inserat in kantonalen Infos**  
Attraktive Insertionsmöglichkeiten in den kantonalen EVP-Info-Organen auf Anfrage.

**Banner auf [www.evppev.ch](http://www.evppev.ch)**  
Webbanner auf der Webseite der EVP Schweiz.

**Banner im E-Mail-Newsletter**  
Webbanner im E-Mail-Newsletter der EVP Schweiz.

**Announce / encart publicitaire dans *accents***  
Bulletin d'information français du PEV Suisse. Parution trimestrielle, en quadrichromie, tirage de 5000 exemplaires.

- envoi adressé
- tarifs très intéressants

Anzeige

**Spezialangebot auf der Frontseite**  
98 x 30 mm oder 47 x 65.25 mm  
CHF 300.00

## INSERATE

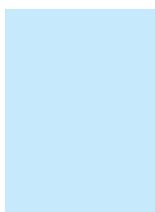
### Formate und Preise für Inserate in akzente / accents

Die Tarife für akzente (deutsch, Auflage 4000) und accents (französisch, Auflage 5000) sind identisch. Bei gleichzeitiger Buchung in beiden Zeitschriften gewähren wir Ihnen gerne 30 Prozent Rabatt.

### Format et tarifs pour des annonces dans accents/akzente:

Nous vous proposons les mêmes tarifs pour accents (français, tirage de 5000 exemplaires) et akzente (allemand, tirage de 4000 exemplaires). Nous offrons un rabais de 30% si l'annonce paraît dans les deux médias.

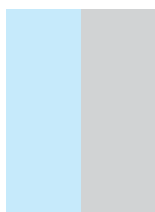
Typ	Satzspiegel	Preis
1/1 ganze Seite	200 x 273 mm	CHF 1120.00
1/2 halbe Seite quer	200 x 134.5 mm	CHF 640.00
1/2 halbe Seite hoch	98 x 273 mm	CHF 640.00
1/4 Viertelsteite quer	200 x 65.25 mm	CHF 360.00
1/4 Viertelsteite hoch	98 x 134.5 mm	CHF 360.00
1/8 Achtelsteite	98 x 65.25 mm	CHF 200.00
1/16 Sechzehntelsteite	47 x 65.25 mm	CHF 110.00



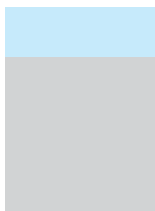
1/1 Seite  
200 x 273 mm  
CHF 1120.00



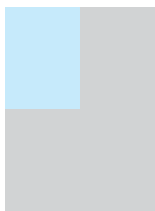
1/2 Seite quer  
200 x 134.5 mm  
CHF 640.00



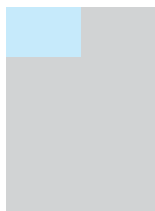
1/2 Seite hoch  
98 x 273 mm  
CHF 640.00



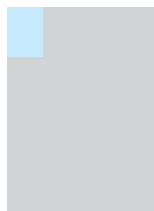
1/4 Seite quer  
200 x 65.25 mm  
CHF 360.00



1/4 Seite hoch  
98 x 134.5 mm  
CHF 360.00



1/8 Seite  
98 x 65.25 mm  
CHF 200.00



1/16 Seite  
47 x 65.25 mm  
CHF 110.00

### Inserate im redaktionellen Teil / Inserate im redaktionellen Teil

Frontseite unten links, quer	98 x 30 mm	CHF 300.00
Frontseite unten links, hoch	47 x 65.25 mm	CHF 300.00
Übrige Seiten unten	47 x 65.25 mm	CHF 200.00



Frontseite  
unten links quer  
CHF 300.00



Frontseite  
unten links hoch  
CHF 300.00



Übrige Seiten  
unten links oder rechts  
CHF 200.00

## AUSGABEN & TERMINE

Nummer	Anzeigeschluss	Erscheinungsdatum
akzente 01/2008 accents 01/2008	21. Januar 2008 21 janvier 2008	8. Februar 2008 8 février 2008
akzente 02/2008 accents 02/2008	31. März 2008 11 avril 2008	21. April 2008 30 avril 2008
akzente 03/2008 accents 03/2008	18. August 2008 18 août 2008	8. September 2008 5 septembre 2008
akzente 04/2008 accents 04/2008	13. Oktober 2008 13 octobre 2008	3. November 2008 3 novembre 2008

## DATENANFORDERUNGEN

System:	QuarkXPress (PC)
Datenformate:	jpg, pdf, eps, tif
Farben:	4-farbig (CMYK)
Bildauffösung:	300 dpi
Anlieferung:	per E-Mail/Internet/FTP oder CD-ROM

Die Tarife gelten bei professionell aufbereiteten, druckfertigen Daten.  
Les tarifs sont uniquement valables pour des annonces travaillées professionnellement.

## BEILAGEN

Richtpreis:	CHF 0.30 pro Exemplar
Absprache bzgl. Grösse und Gewicht, keine Einzahlungsscheine	

## PAPIER & DRUCK

Papier:	80g/m <sup>2</sup> , halbmatt gestrichen weiss, holzhaltig
Druck:	Jordi AG, Belp

## KONTAKT

**Buchungen und Beratung:**  
Niklaus Hari, Leiter Kommunikation EVP  
niklaus.hari@evppev.ch, 044 272 19 15, 079 202 72 27

**Adresse:**  
EVP Schweiz, Josefstrasse 32, Postfach 3467, 8021 Zürich  
044 272 71 00 Fon, 044 272 14 37 Fax, www.evppev.ch

# CHRISTLICHE WERTE, MENSCHLICHE POLITIK

Seit 1919 stehen für die EVP **Gerechtigkeit, Verantwortung, Glaubwürdigkeit, Solidarität und Nachhaltigkeit** im Mittelpunkt ihres politischen Handelns. Auf der Basis dieser christlichen Grundwerte verfolgt die EVP eine menschliche Politik zum Wohle aller.



## Gegründet 1919

Die EVP wurde im Jahr 1919 als erste schweizerische Volkspartei von einer Gruppe christlich orientierter Männer in Brugg AG gegründet. Ausschlaggebend waren die Einführung des Proporzverfahrens für die Nationalratswahlen und die starke Polarisierung zwischen Arbeit und

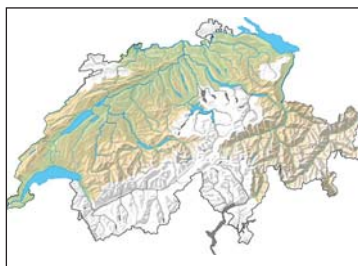
Kapital: Die neue Partei sollte sich auf der Basis des Evangeliums für die Menschen und nicht für eine Ideologie einsetzen. Dazu gesellte sich die Überzeugung, dass sich christlicher Glaube auch im konkreten, politischen Engagement ausdrücken muss.



## Im Bundeshaus

Bereits im Gründungsjahr gewann die EVP ihr erstes Mandat im nationalen Parlament. Heute ist die EVP mit zwei Sitzen im Nationalrat vertreten: Ruedi Aeschbacher (ZH), und Walter Donzé (BE) setzen sich im Rat und den Kommission für gerechte, tragfähige und ausgeglichene

Lösungen ein. Ihre Schwerpunkte sind: Finanzpolitik, Umwelt- und Energiepolitik, Sozialpolitik, Sicherheitspolitik sowie Aussenpolitik. Passivrauchschutz, Verbot des Sterbetourismus, Entwicklungshilfe, Asyl für verfolgte Christen, Auswege aus Schuldenfalle und Öl-Abhängigkeit sind konkrete EVP-Themen.



## In den Kantonen

Anfänglich war die EVP nur in den Kantonen Aargau, Bern und Zürich verankert, später wurden auch in weiteren Kantonen Sektionen gegründet: Schaffhausen, Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Thurgau, St.Gallen, Solothurn, Appenzell-Ausserrhoden, Freiburg, Luzern,

Waadt und Neuenburg stiessen hinzu. Heute ist die EVP mit 51 Parlamentariern und Parlamentarierinnen in 11 kantonalen Parlamenten vertreten. Diese setzen sich unter anderem ein für eine haushälterische Finanzpolitik, ein effizientes Bildungssystem und eine sinnvolle Verkehrspolitik.



## Die Basis

Dazu gesellen sich unzählige Personen in kommunalen Gremien, die sich für eine sachbezogene und lösungsorientierte Politik einsetzen. Auch bezüglich Finanzierung stützt sich die EVP fast ausschliesslich auf die Beiträge ihrer heute gut 4600 Mitglieder. Damit ist sie finanziell

wie auch ideell ungebunden und kann sich blockunabhängig für das Wohl der Gesamtgesellschaft einsetzen. Seit 2004 konzentriert sich die Nachwuchsförderung in der Jungpartei \*jev, welche als nationales Netzwerk die Jugendlichen vernetzen und zu einem politischen Engagement motivieren will.



## Christliche Werte, menschliche Politik

«Christliche Werte, menschliche Politik» lautet der Slogan der EVP. «Mensch vor Macht» oder «Gewissen über Interessen» waren die Leitlinien vergangener Jahre. Auf dieser Grundlage hat sich die EVP heute als kleine, aber wirkungsvolle Partei

etabliert, deren Stimme in der politischen Meinungsbildung aufmerksam Gehör geschenkt wird. Evangelische Politik zielt darauf ab, politisches Handeln in den umfassenden Dienst am Menschen zu stellen. So münden christliche Werte in menschlicher Politik!

## PROGRAMM

Die Wahlplattform der EVP:

**Eine lebenswerte Schweiz sichern durch:**

**... gestärkte Familien**

- **Kindergeld** statt Subventionswirrwarr gibt Eltern freie Wahl beim Teilen von Erziehungs- und Berufsarbeit.
- **Teilzeitstellen und Betreuungsangebote** erleichtern die Kinderbetreuung.
- **Steuersplitting und individuelle AHV-Renten** beseitigen die Diskriminierung der Ehepaare.

**... gerechte Wirtschaft**

- **Echter Wettbewerb und tiefe Lohnnebenkosten** schaffen Arbeitsplätze.
- **Gerechte Löhne, Arbeitsplätze für Jugendliche und Arbeit für Beeinträchtigte** sind Ergebnisse verstärkter Sozialpartnerschaft.
- **Ein einfaches Steuersystem** ermöglicht mehr Gerechtigkeit.

**... gesunde Umwelt**

- **Lenkungsabgaben** reduzieren den Energieverbrauch und fördern erneuerbare Energien.
- **Förderung des öffentlichen Verkehrs** garantiert Mobilität bei geringerer Umweltbelastung.
- **Intakte Lebensräume** sind eine Investition in die nächsten Generationen.

Anzeige

Spezialangebot im redaktionellen Teil  
47 x 65.25 mm  
CHF 200.00

## WEBBANNER

### Webbanner auf [www.evppev.ch](http://www.evppev.ch)

ca. 1500 Besuche pro Monat, 6000 Seitenaufrufe pro Monat

Webbanner	Masse	Einblendungen	Preis pro Monat	pro Jahr
100%, animiert	144 x 81 Pixel	bei jedem Seitenaufruf	CHF 75	CHF 750
50%, animiert	144 x 81 Pixel	bei jedem 2. Seitenaufruf	CHF 45	CHF 450
33%, animiert	144 x 81 Pixel	bei jedem 3. Seitenaufruf	CHF 30	CHF 300
100%, nicht animiert	144 x 81 Pixel	bei jedem Seitenaufruf	CHF 50	CHF 500
50%, nicht animiert	144 x 81 Pixel	bei jedem 2. Seitenaufruf	CHF 30	CHF 300
33%, nicht animiert	144 x 81 Pixel	bei jedem 3. Seitenaufruf	CHF 20	CHF 200

GIF- oder JPG-Dateien mit den richtigen Massen, maximal 50 KB, an [niklaus.hari@evppev.ch](mailto:niklaus.hari@evppev.ch) senden.

## NEWSLETTER

### Webbanner im E-Mail-Newsletter der EVP

über 2500 Abonnenten, Versand ca. alle 2 Monate, stark fokussierte Zielgruppe

Webbanner	Masse	Preis für einen Versand	für jeden weiteren Versand
animiert	144 x 81 Pixel	CHF 75	CHF 60
nicht animiert	144 x 81 Pixel	CHF 50	CHF 40

GIF- oder JPG-Dateien mit den richtigen Massen, maximal 50 KB, an [niklaus.hari@evppev.ch](mailto:niklaus.hari@evppev.ch) senden.

## ANTWORTTALON / TALON DE REPONSE

Ja, ich möchte die folgenden ausgezeichneten Werbemöglichkeiten nutzen.

Firma/Organisation: \_\_\_\_\_

Einsenden oder faxen an:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

EVP Schweiz  
Josefstrasse 32  
Postfach 3467  
8021 Zürich

Strasse, Nummer: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Telefon 044 272 71 00  
Fax 044 272 14 37  
[niklaus.hari@evppev.ch](mailto:niklaus.hari@evppev.ch)

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Ich interessiere mich für ein Inserat in akzente / Je m'intéresse à publier une annonce:

- akzente     einmalig     wiederholt  
 accents     une fois     plusieurs fois

Formate: \_\_\_\_\_

Bemerkungen (Nummern, Inserate im redaktionellen Teil):  
\_\_\_\_\_

### Ich interessiere mich für eine Beilage / Je m'intéresse à publier un encart publicitaire:

Nummer akzente: \_\_\_\_\_

Nummer accents: \_\_\_\_\_

### Ich möchte auf [www.evppev.ch](http://www.evppev.ch) ein Webbanner schalten:

- bei jedem Seitenaufruf     bei jedem 2. Seitenaufruf     bei jedem 3. Seitenaufruf

Bemerkungen (ab welchem Monat, für welchen Zeitraum):  
\_\_\_\_\_

### Ich möchte im E-Mail-Newsletter der EVP ein Banner schalten:

einmalig

wiederholt

Zeitraum: \_\_\_\_\_

Ich habe Fragen oder wünsche Beratung. Bitte kontaktieren Sie mich! / J'ai des questions. Merci de me contacter!